

# 2020-2026年中国生活电器 市场调查与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国生活电器市场调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142952.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据数据显示，以电饭煲、吸尘器等厨房小家电和家居小家电为代表的生活电器自2014年以来持续维持大个位数稳健增长，其中2019年1-10月销售额同比增长15.90%，总体延续较好增长趋势；而在当前时点，我们判断2018年乃至往后多年小家电行业的需求驱动或许并无不同，预计后续小家电行业整体仍可实现年化10%-15%的稳健增长。2019年前三季度生活电器的销售规模同比增长15.90%数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国生活电器市场调查与市场分析预测报告》共十五章。首先介绍了中国生活电器行业市场发展环境、生活电器整体运行态势等，接着分析了中国生活电器行业市场运行的现状，然后介绍了生活电器市场竞争格局。随后，报告对生活电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生活电器行业发展趋势与投资预测。您若想对生活电器产业有个系统的了解或者想投资中国生活电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章生活电器行业发展概述

第一节 生活电器概述

第二节 生活电器行业产业链分析

一、行业经济特性

二、行业周期属性

三、产业链结构分析

第二章 2016-2019年全球生活电器行业市场运行形势综述

第一节 2016-2019年全球生活电器产业运行情况分析

一、世界生活电器业运行现状

二、世界生活电器市场需求与消费分析

三、世界生活电器市场新技术应用情况

第二节 2016-2019年世界生活电器重点市场运行透析

一、美国生活电器市场发展分析

二、日本生活电器市场发展分析

三、欧洲生活电器市场发展分析

第三节 2020-2026年世界生活电器产业发展趋势分析

第三章 2016-2019年中国生活电器产业发展环境分析

第一节 2016-2019年中国生活电器产业经济发展环境分析

一、2019年国内生产总值初步核算

二、2019年全国居民消费价格指数

三、2014-2019年全国居民收入情况分析

四、2019年我国居民收入基尼系数

五、2019年全国固定资产投资（不含农户）

六、2019年社会消费品零售总额

七、2019年我国进出口总值

第二节 2016-2019年中国生活电器产业政策发展环境分析

一、生活电器产业相关政策和生活电器状况分析

二、生活电器进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第三节 2016-2019年中国生活电器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016-2019年中国生活电器产业技术环境发展分析

第四章 2016-2019年中国生活电器产业总体形势分析

第一节 2016-2019年中国生活电器行业发展概况分析

一、中国生活电器行业发展历程分析

二、中国生活电器产业整体规模分析

三、生活电器技术研发进展

## 第二节 2016-2019年中国生活电器市场产能概况分析

## 第三节 2016-2019年中国生活电器行业存在的问题及对策分析

## 第五章 2014-2019年中国生活电器行业数据监测分析

### 第一节 2014-2019年中国生活电器行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国生活电器行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2019年中国生活电器行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2019年中国生活电器行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2014-2019年中国生活电器行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2016-2019中国生活电器行业区域市场分析

### 第一节 2016-2019中国生活电器行业区域市场结构分析

### 第二节 2016-2019中国生活电器行业区域市场发展情况分析

#### 一、华北地区

#### 二、东北地区

#### 三、华东地区

#### 四、中南地区

#### 五、西南地区

#### 六、西北地区

### 第七章 2014-2019年中国生活电器进出口数据监测分析

#### 第一节 2014-2019年中国生活电器进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2014-2019年中国生活电器出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2014-2019年中国生活电器进出口平均单价分析

#### 第四节 2014-2019年中国生活电器进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第八章中国生活电器行业消费市场分析

目前我国大中城市家庭小家电保有量在不足 10 件，农村保有量则在每户 5 件左右，日韩等国家每户拥有数十件的小家电保有量，国内小家电市场具有较高的增长空间。就目前而言，只有电饭煲、微波炉普及率较高，其他品类还没有完全铺开，总体普及率并不高，在10%-15%之间，还远远不能满足市场需求。我国小家电总体品类较少且户均保有量低数据来源：公开资料整理

#### 第一节 中国生活电器消费者收入分析

##### 一、中国人口、人民生活分析

##### 二、2014-2019年消费者收入水平

##### 三、2019年消费者信心指数分析

#### 第二节 生活电器行业产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 生活电器市场消费需求分析

##### 一、生活电器市场的消费需求变化

二、生活电器行业的需求情况分析

三、2019年生活电器品牌市场消费需求分析

#### 第四节 生活电器消费市场状况分析

一、生活电器行业消费特点

二、生活电器消费者分析

三、生活电器消费结构分析

四、生活电器消费的市场变化

五、生活电器市场的消费方向

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

#### 第六节 生活电器行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、生活电器行业品牌忠诚度调查

六、生活电器行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

### 第九章生活电器行业营销策略分析

#### 第一节 家电营销渠道分析

一、家电连锁市场发展预测

二、家电销售渠道多元分析

三、中国家电厂家的渠道变革

#### 第二节 生活电器主要销售渠道分析

一、生活电器销售的主要渠道

二、家电连锁卖场对碟机销售的态度

三、各类型家电销售渠道优劣势分析

### 第三节 dvd消费行为研究

#### 一、产品特性分析

#### 二、首要考虑因素

#### 三、渠道终端分析

#### 四、宣传营销分析

#### 五、价值认同分析

#### 六、重要品牌分析

### 第四节 生活电器行业营销策略分析

#### 一、生活电器行业的营销策略

#### 二、生活电器市场广告投放分析

#### 三、evd营销推广失误的教训

## 第十章生活电器细分市场发展分析

### 第一节 微波炉市场分析

#### 一、2019年微波炉行业发展情况分析

#### 二、2019年第上半年微波炉行业盘点

#### 三、2019年微波炉巨头市场拓展分析

#### 四、2019年国内微波炉市场发展阶段

#### 五、2019年微波炉行业存在问题分析

#### 六、2019年微波炉市场价格情况分析

#### 七、2019年微波炉三、四级市场分析

### 第二节 电烤箱市场分析

#### 一、2019年电烤箱市场容量增长分析

#### 二、2019年电烤箱市场发展情况分析

#### 三、2019年电烤箱市场产品特点分析

#### 四、2019年我国电烤箱市场容量分析

#### 五、2018年电烤箱市场发展趋势分析

### 第三节 吸油烟机市场分析

#### 一、中国吸油烟机发展史

#### 二、2019年高端吸油烟机发展分析

#### 三、2019年侧吸式吸油烟机发展分析

#### 四、2019年近吸式吸油烟机发展分析

五、2019年吸油烟机市场发展分析

六、2019年吸油烟机细分市场分析

#### 第四节 电饭锅市场分析

一、2019年电压力锅的联盟标准分析

二、2019年低端电饭锅市场发展分析

三、2019年电饭锅节能强制标准分析

四、2019年电饭锅市场分析

五、2019年电饭锅销量情况

六、2018年我国电饭锅市场空间预测

#### 第五节 电磁炉市场分析

一、从电磁炉起源透析行业发展

二、2019年电磁炉市场价格情况分析

三、2019年电磁炉市场产品格局分析

四、2019年电磁炉销量增长情况分析

五、2019年电磁炉销量情况

六、2018年我国电磁炉市场空间预测

#### 第六节 洗碗机市场分析

一、我国洗碗机出口结构分析

二、美国对我国洗碗机出口的牵制力

三、2019年美的洗碗机发展分析

四、2019年洗碗机销量增长情况分析

五、2019年洗碗机销量情况

六、2018年我国洗碗机市场空间预测

#### 第七节 消毒柜市场分析

一、消毒柜行业发展的难点分析

二、2019年消毒柜行业的发展分析

三、2019年顺德四大品牌发展分析

四、2019年消毒柜的销售情况分析

五、2019年消毒柜销量情况

六、2018年我国消毒柜市场空间预测

#### 第八节 电热水器市场分析

一、2019年电热水器行业的发展情况

- 二、2019年即热式电热水器市场分析
- 二、2013年即热式热水器的十大品牌
- 四、即热式电热水器的市场前景分析
- 五、2019年电热水器销量情况
- 六、2018年电热水器的市场空间预测

## 第十一章其他生活电器市场分析

### 第一节 饮水机市场分析

- 一、饮水机行业发展现状及趋势分析
- 二、2019年饮水机行业变数增加分析
- 三、2019年饮水机国标对行业的影响

### 第二节 电熨斗市场发展分析

- 一、2019年电熨斗市场发展现状分析
- 二、电熨斗标准制定正式启动
- 三、电熨斗标准化的影响分析

### 第三节 2016-2019年部分生活电器细分市场分析

- 一、榨汁机市场分析
- 二、吸尘器市场分析
- 三、电暖器市场分析
- 四、电水壶市场分析
- 五、加湿器市场分析
- 六、电风扇市场分析

## 第十二章 2016-2019中国生活电器行业竞争状况分析

### 第一节 2016-2019年中国生活电器行业竞争力分析

- 一、中国生活电器行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

### 第二节 2016-2019年中国生活电器行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节 2016-2019年中国生活电器行业市场集中度分析

#### 一、行业集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第四节 中国路由器行业五力竞争分析

#### 一、“波特五力模型”介绍

#### 二、行业“波特五力模型”分析

##### （1）行业内竞争

##### （2）潜在进入者威胁

##### （3）替代品威胁

##### （4）供应商议价能力分析

##### （5）买方侃价能力分析

### 第五节 2016-2019年中国生活电器产业提升竞争力策略分析

## 第十三章 2016-2019年中国生活电器主要生产企业关键性数据分析

### 第一节 宁波富达股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 厦门灿坤实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第四节 中山华帝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第五节 浙江苏泊尔炊具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第六节 九阳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第七节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第八节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第十四章 2020-2026年中国生活电器行业发展趋势预测分析

## 第一节 2020-2026年中国生活电器行业前景展望

### 一、生活电器的研究进展及趋势分析

### 二、生活电器价格趋势分析

## 第二节 2020-2026年中国生活电器行业市场预测分析

### 一、生活电器市场供给预测分析

### 二、生活电器需求预测分析

### 三、生活电器竞争格局预测分析

## 第三节 2020-2026年中国生活电器行业市场盈利预测分析

## 第十五章 2020-2026年中国生活电器行业投资和风险预警分析

### 第一节 2020-2026年生活电器行业发展环境分析

### 第二节 2020-2026年生活电器行业投资特性分析

#### 一、2020-2026年中国生活电器行业进入壁垒

#### 二、2020-2026年中国生活电器行业盈利模式

#### 三、2020-2026年中国生活电器行业盈利因素

### 第三节 2020-2026年生活电器行业投资风险分析

#### 一、2020-2026年中国生活电器行业政策风险

#### 二、2020-2026年中国生活电器行业技术风险

#### 三、2020-2026年中国生活电器行业供求风险

#### 四、2020-2026年中国生活电器行业其它风险

### 第四节 2020-2026年中国生活电器行业投资机会

#### 一、2020-2026年中国生活电器行业 最新投资动向

#### 二、2020-2026年中国生活电器行业投资机会分析

### 第五节 2020-2026年中国生活电器行业投资策略分析

## 图表目录：

图表：2014-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2014-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2014-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表：2014-2019年粮食产量及其增长速度

图表：2014-2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2014-2019年全国货物进出口总额

图表：2019年末人口数及其构成

图表：2014-2019年我国人口数量变化图

图表：2014-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2019年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2014-2019年中国风力发电和电视节目综合人口覆盖率走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142952.html>